

Reseña de investigación: El análisis del discurso de tradición foucaultiana en algunos grupos de investigación españoles

Francisco Tirado

El análisis del discurso, con una fuerte herencia de la tradición francesa y más concretamente de la obra de Michel FOUCAULT, se ha implantado como herramienta de trabajo en algunos grupos de investigación que se localizan en universidades tan lejanas geográficamente entre sí como la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid o la Universidad de Valencia. Esto no significa que no existan investigadores, más o menos aislados, que trabajan en una línea parecida en zonas como Euskadi, Andalucía o Galicia. El mencionado análisis del discurso se utiliza en disciplinas como la sociología, la psicología social o la lingüística. Y más recientemente, algunos historiadores han comenzado a explorar las posibilidades que ofrece tal herramienta. [1]

En las páginas que siguen se describen tres grupos de investigación, de dos universidades de Barcelona, que muestran claramente el uso que se hace del análisis del discurso y las variaciones o difracciones que éste sufre en tal implementación. [2]

Los grupos son ATIC (Grupo de Investigación en Tecnología y Acción Social) de la Universitat Oberta de Catalunya, GIRCOM (Grupo de Investigación Interdisciplinario en Comunidades Virtuales), también de la Universitat Oberta de Catalunya y GESCIT (Grupo de Estudios Sociales en Ciencia y Tecnología) de la Universitat Autònoma de Catalunya. Los tres comparten varias características:

- A pesar de ubicarse administrativamente en departamentos de psicología social o facultades de humanidades y psicología, sus componentes proceden de diversas disciplinas, convirtiendo los mencionados grupos en líneas de trabajo verdaderamente transdisciplinares.
- Una de las herramientas de trabajo que utilizan es el análisis del discurso. Más allá de la versión o adaptación que presenten, éste muestra una fuerte impronta de la obra de Michel FOUCAULT.
- El interés por el control, la transformación social y su relación con la dimensión tecnológica de nuestra realidad constituye el nervio central de sus diferentes proyectos de investigación.
- Los tres grupos han adaptado elementos del análisis del discurso de corte foucaultiano para utilizarlo en el análisis de las prácticas que implican el manejo de la tecnología. [3]

1. ATIC. Grupo de investigación en tecnología y acción social, Universitat Oberta de Catalunya

1.1 Investigadores y estructura disciplinar

El grupo de investigación en tecnología y acción social (ATIC) está formado por un equipo interdisciplinar de pedagogos/as, informáticos/as, educadores/as y psicólogos/as sociales cuyo objetivo principal es el de estudiar el papel de la tecnología como plataforma y/o agente de cambio social. Algunas palabras clave que definen su trabajo son: e-inclusión, tecnologías del cuidado y vulnerabilidad, teleasistencia, tecnología de la esperanza, TIC'S para el desarrollo, TIC'S y servicios sociales, TIC y movimientos sociales, trabajo comunitario y TIC, acción colectiva y tecnología, tecnología y resistencia. [4]

Las principales líneas de investigación del grupo giran en torno a temáticas relacionadas con el impacto social y cultural de las denominadas tecnologías de la información y la comunicación, en especial se interesa por sus efectos en la vida cotidiana de las personas, grupos y colectivos que las utilizan; así como con los procesos de cambio social y cultural que dichas tecnologías desencadenan en las sociedades actuales. [5]

En la actualidad, el principal objetivo de ATIC es producir conocimiento acerca del rol de las TIC como agentes y plataformas de transformación y cambio social, especialmente en relación a situaciones y grupos que se hayan en una posición social de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social. [6]

A pesar que ATIC es un grupo de investigación de reciente creación, la mayoría de investigadores que lo integran tienen ya una trayectoria anterior en dichos temas y enfoque de investigación. [7]

1.2 Líneas de investigación y orientaciones metodológicas

El trabajo del grupo ATIC puede vertebrarse en tres grandes líneas: [8]

1. Implementación de servicios basados en las TIC en instituciones y servicios sociales: estudio de los procesos de transformación social vinculados al uso y a la implementación de las TIC en las instituciones en general y en los servicios sociales en particular. En la línea de fomentar la e-inclusión, nos interesa especialmente el estudio de los procesos de apropiación de la tecnología por parte de los profesionales de dichas instituciones.

- Asesoría digital
- El uso de las tecnologías por parte de los profesionales de servicios sociales [9]

2. Apropiación de la tecnología por parte de actores y/o sectores en situación de vulnerabilidad: procesos de transformación social vinculados al uso de dispositivos tecnológicos por parte de determinados colectivos en situación de

riesgo de exclusión social. En especial nos interesa el estudio de los procesos de apropiación de la tecnología por parte de determinados grupos que se encuentran en una posición social de vulnerabilidad, como por ejemplo las personas que tienen algún tipo de discapacidad física y/o cognitiva, así como también el análisis del potencial de estas tecnologías para mejorar su calidad de vida.

- Tecnologías del cuidado y la dependencia (teleasistencia domiciliaria y telemedicina).
- Colectivos en riesgo de exclusión social y digital
- Diseño accesible de innovaciones tecnológicas [10]

3. TIC y construcción de actores de cambio social: estudio del papel de las TIC en la creación de nuevos agentes de cambio social, cultural y organizativo para afrontar las problemáticas sociales y políticas surgidas en – y de – la sociedad de la información (especialmente TIC's y movimientos sociales).

- Movimientos sociales y acción colectiva
- Redes sociales y trabajo comunitario con TIC [11]

Los miembros del grupo investigador ATIC tienen amplia experiencia en el estudio empírico del impacto psicosocial y cultural de las innovaciones tecnocientíficas, gracias al cual han adquirido experiencia para analizar, a través trabajos etnográficos en diferentes instituciones y colectivos, los procesos de cambio y reproducción social y los nuevos modelos organizativos y asistenciales que emergen de la implementación y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Mediante metodología etnográfica se analizan los modos de organización social que emergen con el uso e introducción de las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, la percepción social de los diferentes actores respecto a los dispositivos tecnológicos y sus diferentes usos y modos de apropiación. [12]

Para ello se utiliza una metodología de corte etnográfico y cualitativo, que incluye observación participante, entrevistas en profundidad y análisis documental. Dicha metodología nos permite conocer en detalle y de forma cualitativa cual es el impacto psicosocial de la nuevas tecnologías de la información y la comunicación, a nivel tanto macro como microsocioal, identificando su impacto en la vida y contexto cotidiano de los diferentes actores y grupos sociales. [13]

La investigación etnográfica permite trabajar y recoger los datos para el análisis directamente de los contextos en los que las personas y grupos sociales se apropian de los diferentes artefactos y dispositivos tecnológicos. Para llevar a cabo el trabajo de campo etnográfico, el investigador se desplaza hasta el contexto cotidiano de los grupos sociales que se pretenden estudiar, y a través de la observación directa de las personas del colectivo y de sus interacciones, procura comprender las formas de impacto psicosocial de las tecnologías sobre ellos. Para ello se recogen toda una serie de informaciones sobre la cotidianidad

de estas personas a través de diarios de campo, guías de trabajo, cuestionarios etnográficos, fichas etnográficas y de imagen, etc. De entre estas informaciones, las vivencias personales de los diferentes actores a través de las aplicaciones tecnológicas nos permiten analizar dicho impacto. Paralelamente, utilizamos otras técnicas como los grupos de discusión, los cuales nos permiten poner en contacto a diferentes personas que a través de la interacción y la discusión nos posibilitan un mayor conocimiento del objeto de estudio, así como también entrevistas en profundidad y recogida de documentos que puedan ser relevantes de cara a nuestro objeto de estudio. [14]

Una vez obtenido el corpus para el análisis a partir del trabajo de campo de corte etnográfico, se procede a su análisis, el cual sigue dos ejes metodológicos principales: análisis de contenido y análisis del discurso. Mediante estos análisis se procura alcanzar el objetivo general del trabajo de campo etnográfico, es decir, llegar a conocer el impacto real de los dispositivos tecnológicos en los diferentes grupos sociales. De esta forma se obtiene un conocimiento cualitativo sobre las formas de apropiación de las tecnologías en el colectivo estudiado, obteniendo además resultados sobre el impacto organizativo, contextual, cultural y humano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El análisis de contenido nos permite describir en profundidad en primer lugar los efectos del impacto psicosocial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los colectivos estudiados. En segundo lugar, el análisis del discurso nos permite obtener el abanico de significados positivos o negativos que para las personas de dicho colectivo tienen los diferentes dispositivos, así como describir su relación con la tecnología, además de las formas de apropiación de dispositivos y aplicaciones por parte de los profesionales de salud implicados. [15]

1.3 Líneas de acción futura e impacto de su trabajo en el campo del análisis del discurso

Como resultados previsibles de sus proyectos actuales, el grupo de investigación ATIC prevé:

- Conocer las dimensiones psicosociales que favorecen la vulnerabilidad de ciertos grupos sociales con riesgo de exclusión social en la sociedad de la información y el conocimiento.
- Desarrollar un modelo de análisis psicosocial de las dinámicas de innovación tecnológica actuales, centrándose en el papel de las TIC como plataformas de transformación social y como agentes de cambio social y de mejora de la calidad de vida.
- Profundizar en el entendimiento teórico y práctico de las formas de apropiación tecnológica, sobretodo por parte de colectivos en clara situación de vulnerabilidad social.
- Contribuir a un análisis minucioso y documentado de las transformaciones vividas por los procesos contemporáneos de acción social y colectiva como consecuencia de la introducción de plataformas y dispositivos TIC en la sociedad de la información y el conocimiento. [16]

La principal aportación metodológica del trabajo analítico de ATIC consiste en adaptar y aplicar tanto el análisis del discurso como los recursos etnográficos en la investigación relacionada con el uso y apropiación cotidiana de las TIC's. [17]

1.4 Últimas publicaciones

- López, Daniel & Rodríguez, Israel (2006). De la movilidad inerte. *Archipiélago. Cuadernos de críticas de la cultura*, 71, 109-112.
- Gil, Adriana Guarné; Blai López, Daniel; Rodríguez, Israel & Vitores, Ana (2006). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: EdiUOC.
- Planella, Jordi (2006). *Subjetividad, disidencia y discapacidad*. Madrid: Fundación ONCE.
- Rodríguez, Israel & Planella, Jordi (2004). Del e-learning y sus otras miradas: una perspectiva social. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 7-20. [18]

2. GIRCOM (Grupo de investigación interdisciplinario en comunidades virtuales)

2.1 Investigadores y estructura disciplinar

Sus integrantes proceden de disciplinas como la lingüística, la psicología social o la sociología. Éstos se ubican administrativamente en las facultades de psicología y humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya. Su trabajo se estructura en dos grandes líneas de investigación. Ambas están relacionadas con el análisis de las nuevas tecnologías de la información y ambas utilizan como herramienta de trabajo el análisis del discurso. [19]

2.2 Líneas de investigación y orientaciones metodológicas

2.2.1 Línea de investigación sobre sociabilidad en línea: comunidades virtuales e identidades virtuales

Esta línea se interesa por lo que podríamos llamar la constitución de lo social y de sus diferentes formas y características en espacios colectivos de comunicación mediada por ordenador asíncronos: foros electrónicos, listas de distribución, chats y blogs colectivos. Dentro de esta gran línea de intereses, hemos centrado parte de nuestras investigaciones en distintos aspectos mucho más concretos: como la identificación y análisis de recursos lingüísticos y técnicos de la CMO desplegados para la construcción de grupos o comunidades en espacios colectivos de CMO y las estrategias para la constitución discursiva de identidades virtuales. [20]

Probablemente, nuestros trabajos podrían incluirse en lo que S. Herring denomina análisis del discurso mediado por ordenador, una área de investigación que incluye diversas teorías sobre el discurso y la comunicación mediada de ordenador, diferentes métodos y que responde a los intereses y

preguntas de investigación de sus muy distintos autores/as. Lo que resulta bastante paradójico es que la aparente ausencia de una realidad prediscursiva de los fenómenos que se estudian ha llevado a algunos científicos sociales a ver en la CMO una validación de una perspectiva discursiva de análisis. Esto es, para muchos de los analistas del discurso mediado por ordenador, pareciera que lo virtual parece resistir mejor una interpretación discursiva de la realidad. En este sentido, cuando nos adentramos en Internet: escribir equivale a construir el mundo, y usar el lenguaje se puede considerar, consecuentemente, como una forma de acción más. [21]

1. Análisis de la conectividades mensajes (e-mails): Nuestro punto de partida es que la organización comunicativa y relacional de un espacio de CMO colectivo no se puede observar si no se entra en los mensajes individuales de que está compuesto y se procede a analizar minuciosamente el tejido complejo de relaciones que cada mensaje mantiene con otros (S. RAFAELI; F. SUDWEEKS. Desde nuestro punto de vista, este es una buena estrategia para acceder a su organización interactiva. En efecto, la manera como se interpelan, se citan y se conectan los mensajes (e-mails) entre ellos es indicativo del tipo de sociabilidad virtual. El estudio de esta "conectividad" nos informa también de la existencia o no existencia de un colectivo o grupo y de su nivel de vitalidad. [22]

Nuestro modelo de análisis de la conectividad entre mensajes electrónicos contiene tres grandes apartados:

- a. Identificación, descripción y análisis de los recursos más recurrentes para conectar mensajes. Así, por ejemplo, del análisis se puede concluir la presencia de recursos típicos de la oralidad como por ejemplo la substitución a otros mensajes por medio de preformas léxicas o la elipsis junto con recursos propios de la escritura. Como ejemplos de estos últimos encontramos las citas directas de fragmentos de texto entrecomillado.
- b. Tipología de los mensajes desde la perspectiva de la naturaleza y grado de conexión. Así, por ejemplo, trabajamos sobre la base de cuatro tipos: mensajes interactivos, mensajes reactivos, mensajes no-conectados y mensajes proactivos. Esta tipología ha sido construida de forma inductiva, es decir, a partir del análisis de casos concretos. El predominio de una u otro de tipo de mensajes sobre el resto nos indica más o menos presencia de un colectivo o comunidad y de su 'vidilla'. En otros términos, de su más o menos éxito como espacio social para la comunicación.
- c. Análisis de la organización interna del espacio virtual colectivo. En este punto, interesa identificar y analizar "pequeñas conversaciones" (usamos conversación en un sentido coloquial) que tienen lugar de forma más o menos independiente y de forma más o menos simultánea entre distintos participantes dentro de un mismo espacio colectivo de CMO. Estas secuencias de mensajes (o pequeñas conversaciones") se caracterizarían por funcionar autónomamente las unas de las otras, por presentar una unidad de sentido (o temática) y por encontrarse funcionalmente

especializadas. El análisis de los espacios colectivos de CMO bajo esta perspectiva nos permite acceder la complejidad de su organización interna. [23]

2. Recursos discursivos de la construcción de identidades online. Nuestros cuerpos son una fuente de información evidente y tienen una fuerte incidencia en la impresión que causamos en los demás o que los otros nos causan a nosotros. En un entorno falto de cuerpos, nos preguntamos por las técnicas y recursos que los individuos despliegan y usan para presentarse de forma socialmente aceptable ante los demás y en qué condiciones las usan. Internet nos ofrece una gran variedad de recursos y, sobretodo, mucha creatividad. Al lado de las formas más comunes – seudónimos, direcciones electrónicas encontramos las más complejas como las webs personales y los blogs que parecen haber estado diseñados especialmente para la construcción de autorretratos virtuales. [24]

Parece indiscutible que gracias a la CMO, las oportunidades para crear estos sujetos de la enunciación son muy variadas. En este sentido, una primera pregunta que nos hacemos es ¿cómo se llega a un equilibrio entre una aparente creatividad total a la hora de inventar nuevas identidades y una forma aceptable de hacerlo? Intentamos responder a esta cuestión de dos maneras complementarias. La primera, haciendo referencia a cómo se construyen discursivamente las identidades, en parte gracias a las respuestas que se reciben de los demás; la segunda, remarcando su carácter siempre local e histórico (sus condiciones de posibilidad). Ambas formas de enfocar discursivamente el estudio de las identidades online nos permite profundizar en cómo se reproducen, por ejemplo, jerarquías y desigualdades por razón de género en Internet. [25]

2.2.2 Línea de investigación sobre género, trabajo y TICs

Esta línea de investigación pretende analizar las complejas y cambiantes relaciones que se establecen entre la tríada: género, trabajo y tecnologías de la información y la comunicación. A continuación explicaremos el planteamiento y objetivos de la investigación que actualmente estamos llevando a cabo. En un futuro pretendemos abordar algunas de las diferentes dimensiones y actores que configuran las relaciones de la tríada antes mencionada, como por ejemplo: las políticas públicas de apoyo a la familia y sus consecuencias sobre la posición social de la mujer, el tipo de organización del trabajo que favorece o dificulta la conciliación y el papel que juega el género en esta configuración. [26]

Actualmente desarrollamos la siguiente investigación en el marco del I+D+I concedido por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales-Instituto de la Mujer. Su título es: *Conciliación de la vida laboral y familiar en mujeres que trabajan con tecnologías de la información y la comunicación: un análisis psicosocial y cultural de las estrategias desplegadas*. [27]

En esta investigación se pretende analizar las estrategias de conciliación ocupación-familia que despliegan las mujeres que trabajan frecuente o masivamente con TIC's. El trabajo se centra en la categoría de las

teletrabajadoras, pero va más allá al analizar también la situación de las mujeres que utilizan TIC's en su organización o mujeres que combinan ambas situaciones. El proyecto busca describir minuciosamente esas estrategias, analizar sus diferencias y similitudes, y compararlas con las estrategias que la literatura especializada ha mostrado que desarrollan las mujeres que no trabajan de manera habitual con TIC's. En un segundo momento se pretenden examinar las transformaciones que las anteriores estrategias provocan en el ámbito familiar. Es decir, se estudia el impacto familiar que detentan las mencionadas estrategias de conciliación. En este examen se analizan elementos como: a) el significado que se le otorga a la vida familiar en el contexto de la estrategia de conciliación desplegada; b) el significado y valor que se le da al propio trabajo; c) el establecimiento de límites claros o difusos entre el ámbito público y privado; o d) la definición y uso del tiempo familiar y la redefinición de horarios. [28]

Un conocimiento profundo de las cuestiones señaladas permitirá implementar pedagogías sobre la conciliación ocupación-familia dirigidas a ambos sexos, políticas de conciliación que utilicen las TIC's de un modo más realista y, sobre todo, facilitará la comprensión de la diversidad de elementos que despliegan las mujeres que trabajan con TIC's para ajustar y compatibilizar trabajo y familia, obtendremos un mapa categorial de las ventajas y dificultades que presentan estas tecnologías para las mujeres que trabajan con ellas. [29]

Concretamente, los objetivos generales del proyecto son:

1. Identificar las principales estrategias de conciliación entre la vida familiar y laboral que despliegan y utilizan mujeres cuyo trabajo se centra en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).
2. Describir las transformaciones que se producen en el ámbito familiar (horarios, dicotomía público-privado, significado que se otorga al trabajo, recursos domésticos en acción, etc.) como consecuencia del despliegue de las anteriores estrategias. [30]

Por tanto, se describirán y analizarán las distintas estrategias para conciliar vida laboral y familiar que despliegan mujeres que trabajan mayoritariamente con TIC's. Tal descripción comportará un análisis de los factores y variables de naturaleza psicosocial y cultural que las mencionadas estrategias tienen en común o las diferencian. A continuación se detallarán las transformaciones que se generan en el ámbito familiar y que derivan de las anteriores estrategias. Este análisis permitirá conocer el alcance, éxito o fracaso, de las estrategias de conciliación. [31]

Por otro lado, los objetivos específicos son:

1. Analizar si el contexto de utilización de las TIC's (en la organización o empresa, en el ámbito familiar, o en ambos casos simultáneamente) incide en el tipo de estrategias de conciliación que se despliegan y utilizan.

2. Comparar las estrategias de conciliación que despliegan mujeres que trabajan mayoritariamente con TIC's con las estrategias que la literatura especializada ha descrito que utilizan mujeres que no trabajan habitualmente con TIC's.
3. Identificar y describir las condiciones sociales, económicas y políticas que facilitan o inhiben que se despliegue una estrategia concreta de conciliación y no otra.
4. Analizar y describir los principales elementos sociales y económicos que se transforman en el ámbito familiar asociados al despliegue y utilización de una estrategia concreta de conciliación. Entre tales elementos destacan por su interés:
 - * El significado que se le otorga a la vida familiar
 - * El significado y valor que se le da al trabajo
 - * El establecimiento de límites claros o difusos entre el ámbito público y privado
 - * La definición y uso del tiempo familiar y la redefinición de horarios
5. Analizar los factores psicosociales que existen en el ámbito familiar y que potencian o inhiben la utilización de una estrategia concreta de conciliación. [32]

Para conseguir estos objetivos, a parte de una revisión bibliográfica de los principales obras y estudios que se han realizado hasta la fecha sobre esta temática, se han entrevistado y hecho grupos de discusión con mujeres que tienen cargas familiares (hijos u otros familiares a cargo) y que utilizan las TIC's (teléfono, ordenador, Internet, Messenger, web-cam ...) de alguna de las dos formas siguientes:

1. Desde casa para realizar tareas de su trabajo remunerado (teletrabajo)
2. Desde su puesto de trabajo para realizar algún tipo de actividad mediante las TIC's relacionada con su vida familiar y doméstica. [33]

La aproximación metodológica que estamos utilizando se basa en la teoría del posicionamiento. El núcleo fundamental de las propuestas de la teoría del posicionamiento es la noción de práctica discursiva. Entre sus antecedentes más importantes hay autores como BAKTIN, BENVENISTE o WITTGENSTEIN. El problema central al analizar la realidad social son los hechos sociales y, dentro de éstos, los actos de habla. Éstos no tienen una entidad fija y estática, más bien se encuentran enlazados, conectados y desarrollados por el ritmo de la interacción. La realidad social emerge en función de tres prácticas discursivas: las conversaciones, las prácticas institucionales y los usos retóricos. De todas ellas, las conversaciones constituyen el elemento esencial de la realidad social, en ellas nuestra realidad cotidiana se construye, se reproduce y se transforma. [34]

A su vez, la noción de discurso se entiende como el uso institucionalizado del lenguaje. Esta institucionalización puede darse en diversos niveles: disciplinario, político, cultural y de grupos pequeños. El discurso es entendido no como algo localizado en la mente de cada individuo ni como algo que se posee de forma personal, sino como un proceso colectivo y dinámico por el que los significados se construyen, adquieren y se transforman. Se reconoce de forma especial la fuerza constitutiva del discurso, y en particular de las prácticas discursivas, y al mismo tiempo se entiende que la gente es capaz de ejercer elecciones de alternativas con relación a esas prácticas. La fuerza constitutiva de cada práctica discursiva radica en que nos provee de posiciones de sujeto. [35]

2.3 Líneas de acción futura e impacto de su trabajo en el campo del análisis del discurso

El grupo ha explorado el encaje entre dos metodologías cualitativas tan importantes como son la etnografía y el análisis del discurso. Además, ha adaptado su utilización e implementación para analizar las relaciones sociales, diferencias de género y relaciones de poder en los entornos virtuales. En ese sentido, se puede considerar que el GIRCOT ha llevado el AD más allá de sus límites de aplicación originales, básicamente centrados en el texto escrito, y lo ha abierto al examen de las interacciones comunicativas que se producen en los espacios virtuales. [36]

2.4 Últimas publicaciones

- Antaki, Charles; Ardèvol, Elisenda; Núñez, Francesco & Vayreda, Agnès (2007/in press). For she who knows who she is. Managing accountability in online forum messages. *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Gálvez, Ana (2004). Dels entorns virtuals a la virtualització de les organitzacions. *Àmbits de política i societat*, 1(31),38-43
- Gálvez, Ana & Tirado, Francisco (2004). Claves psicosociales para la comprensión del conflicto en los entornos virtuales. *Persona y Sociedad*, 13(1), 225-240.
- Gálvez, Ana; Ardèvol, Elisenda; Núñez, Francesc & Vayreda, Agnès (2004). La teoría del posicionamiento como herramienta para el análisis de los entornos virtuales. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, VIII, 170(3), <http://www.ub.es/geocrit/sn/>. [37]

3. GESCIT (Grupo de estudios sociales en ciencia y tecnología)

3.1 Investigadores y estructura disciplinar

El grupo de estudios sociales de la ciencia y la tecnología (GESCIT) es un grupo de investigación que cuenta con una larga experiencia en el campo de la psicología social de la ciencia y del conocimiento científico y, más concretamente, en el estudio de las innovaciones tecnocientíficas. [38]

Sus investigadores proceden de disciplinas como la psicología social, la lingüística o la sociología. [39]

3.2 Líneas de investigación y orientaciones metodológicas

Este equipo dispone de un sólido bagaje teórico y metodológico en el campo de la psicología social de la ciencia y del conocimiento científico, y, más concretamente, en el estudio de la percepción social de las innovaciones tecnocientíficas. Los proyectos realizados por el grupo, hasta el momento, son los siguientes: [40]

Periodo 1995-1998. Proyecto: "Análisis de los factores psicosociales que inciden en la difusión y proyección de la actividad científica española" (PB94-1521) donde se examinan las dimensiones, los factores y las variables psicosociales que afectaban a la estabilidad y desarrollo de la actividad científica en el ámbito español, su proyección e inscripción en el marco internacional más inmediato. El análisis se concreta en el estudio de tres cuestiones: (i) identificación de factores que faciliten o inhiban el desarrollo de tal actividad (ii) evaluación de los factores implicados en la inserción de la actividad científica española en el marco internacional, y (iii) valoración de estos elementos para diseño de políticas científicas. Este trabajo ha permitido una profundización en el campo de la psicología social de la ciencia y del conocimiento científico, tanto de orden teórico como de orden metodológico y técnico. Así, el equipo ha delimitado teóricamente el espacio de la "Psicología social de la ciencia", y ha desarrollado métodos aplicables en este ámbito (encuesta, etnografía, análisis del discurso, estadística multivariable, técnica DELPHI). Como resultado de este proyecto, el equipo dispone de un conocimiento muy ajustado de las características básicas de la actividad científica española y de su imagen internacional. El período actual nos permite disponer de elementos sobre la aplicabilidad de estos conocimientos en el diseño de políticas científicas. [41]

Período 1998-2000. Proyecto: "Análisis psicosocial de los mecanismos autopotenciadores y del impacto social de la actividad científica española" (PB97-0207). Se trata de una investigación sobre los factores psicosociales que a la vez delimitan, marcan y configuran los procesos de institucionalización que se producen en la actividad científica en el estado español. Se analizan los tres principales procesos de institucionalización que se detectan en la actividad científica española: (i) difusión de la actividad científica a la resto de la comunidad donde se inscribe esta actividad, (ii) identificación de les redes científicas que se crean y determinación de su papel en control de recursos y información de la actividad científica, y (iii) interacción ciencia y ética. [42]

Período 2000-2001. Proyecto: "La virtualización de las instituciones: el impacto social de las TCIs en los usuarios de las organizaciones" (HB1999-0086). Es una investigación que pretende: a) comparar y evaluar el papel y el impacto de las TCI sobre las prácticas de trabajo existentes en un entorno organizacional y en uno institucional; b) analizar las dinámicas sociales que pueden surgir de la virtualización de las instituciones, incluyendo nuevas formas de control social y

responsabilidad, patrones divergentes de exclusión e inclusión, resistencia y subversión respecto de la comunicación medida por ordenador y nuevas formas de gestionar las relaciones interpersonales; c) desarrollar y refinar herramientas metodológicas para el análisis de la conducta interpersonal en entornos virtuales; d) ayudar a modelar las prácticas referidas a la introducción de TCI y a diseñar políticas adecuadas a través de la provisión de estudios de caso detallados; e) reforzar y promover trabajo de colaboración nuevo y productivo entre equipos británicos y españoles que lleve a la creación de una red estable de investigación centrada en el estudio de los procesos de virtualización y de las dimensiones del uso de TCI. [43]

Período 2002-2005. Proyecto: "Impacto psicosocial y cultural de las innovaciones tecnocientíficas: procesos de cambio y reproducción social vinculados a la implementación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's)" (SEC2002-03116). El presente proyecto pretende evaluar las repercusiones psicosociales y culturales que conllevan las innovaciones tecnocientíficas asociadas al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Las TIC's permiten una nueva forma de gestionar el conocimiento y de entender las relaciones sociales, por lo que, a menudo, sirven como palancas para alcanzar tanto nuevas formas de actividad económica como nuevas formas de organización social. En este sentido, creemos del todo pertinente indagar sobre los tres aspectos en el proceso de su implantación social que nos parecen más relevantes: la comprensión pública de las TIC's, los procesos de su difusión y las transformaciones sociales a que dan lugar. Así, evaluaremos la percepción social que existe sobre las TIC's, identificando y describiendo las concepciones de la ciencia y la tecnología que afectan a la comprensión, adquisición y manejo de las innovaciones tecnológicas en el campo de la comunicación y la información. Asimismo, estudiaremos el impacto de las TIC's en los procesos de reproducción y cambio social a través del análisis de sus efectos en el ámbito de las instituciones. La originalidad y la relevancia de nuestro estudio residirían en mostrar simultáneamente como las innovaciones tecnocientíficas están estrechamente relacionadas con: a) efectos de control social y consecuencias políticas, b) incrementos de la eficiencia de formas de asociación humana; c) generación de nuevas jerarquías de especialistas y autoridad experta; d) sustitución de algunas formas de organización social; e) producción de nuevas necesidades económicas y políticas. [44]

Período 2006-2008. Proyecto: "La transformación de las controversias públicas en la sociedad del conocimiento. Un análisis psicosocial de la participación de expertos y ciudadanos en el debate sobre el agua" (SEJ2005-09319-C03-01/SOCI). Las controversias acerca del uso y gestión de un recurso natural tan básico como el agua no son nuevas. En el siglo XIX ya tuvieron lugar debates acerca de cómo se debe emplear el agua para frenar los contagios de enfermedades como el cólera en los que participaban tanto políticos como médicos higienistas. Las preguntas acerca de cómo distribuir el agua, cómo regular su empleo o cómo gestionar su obtención, siguen preocupando en la actualidad y se han convertido en parte de una controversia pública de primera magnitud. El interés de este proyecto coordinado reside en su apuesta por un

enfoque multidisciplinar de las diferentes dimensiones psicosociales, políticas y educativas que muestra ese debate en la actualidad. Por un lado, mostraremos cómo, debido a los cambios que se operan en las sociedades del conocimiento, se están transformando las controversias públicas en controversias tecnocientíficas, explorando la percepción que tienen los ciudadanos de la controversia acerca del agua (su nivel de complejidad, el papel de científicos y técnicos, la viabilidad de su participación como ciudadanos) así como las estrategias que siguen para incidir en ella, especialmente en lo que respecta al papel que tienen los movimientos sociales. Por otro lado, la internet anuncia, a su vez, nuevas oportunidades para la transformación del espacio público, la organización y la acción social de los ciudadanos en asuntos de interés general. En este sentido, este proyecto atiende también a las modificaciones en las controversias que son atribuibles al uso de internet, especialmente en lo que se refiere a las formas de participación ciudadana. Finalmente, este proyecto pretende, también, llevar a cabo una indagación acerca de los recursos empleados en la etapa secundaria de la escolaridad para la construcción de ciudadanía, basándonos en el supuesto de que una de las vías de la contribución escolar a la construcción de ciudadanía es el tratamiento de los conflictos planteados en la sociedad civil. Con ello, abordaríamos la controversia del agua a partir de tres ejes complementarios: el papel de científicos y expertos en su formulación, las posibilidades de participación que abre Internet y su uso como recurso educativo para la formación de ciudadanía. [45]

En todos estos proyectos se combina el uso de las metodologías etnográficas con el análisis del discurso. [46]

3.3 Líneas de acción futura e impacto de su trabajo en el campo del análisis del discurso

El GESCIT es un grupo orientado al análisis de la relación entre ciencia, tecnología y sociedad. Su trabajo se realiza a partir del uso de metodologías cualitativas, prestando una especial atención a la utilización de la etnografía y del análisis del discurso. Se puede considerar que son dos sus principales innovaciones y aportaciones en el terreno metodológico:

- a. Explorar la articulación, no siempre fácil, entre el análisis del discurso y otras metodologías cualitativas, por ejemplo, el análisis etnográfico.
- b. Implementar el análisis del discurso en el examen de la relación entre ciencia, tecnología y sociedad. [47]

3.4 Últimas publicaciones

- Tirado, Francisco & Doménech, Miquel (2006). *Lo social y lo virtual. Nuevas formas de control y transformación social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Vayreda, Agnès; Tirado, Francisco & Doménech, Miquel (2005). Construcciónismo social, narratividad y simetría. En Gilberto Limón (Ed.),

Terapias postmodernas. Aportaciones construccionistas (pp.141-165). Oxford (sección México): México D.F.

- Callén, Blanca; Domènech, Miquel; López, Daniel & Tirado, Francisco (2005). Actitudes, discurso, agenciamiento y disposiciones semiótico-materiales. En José Real, Santiago Iglesias y Gilberto Blanco (Eds.), *Epistemología, Procesos Grupales y Procesos Psicosociales Básicos* (pp.143-154). Madrid: Biblioteca Nueva. [48]

[Francisco Tirado](#)

Cita

Tirado, Francisco (2007). Reseña de investigación: El análisis del discurso de tradición foucaultiana en algunos grupos de investigación españoles. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(1), <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0702P30>.